

**THE
WEST**®
PARIS OUTLET

LA PLUS BELLE
ZONE DE CHALANDISE
DE FRANCE

UN
**POTENTIEL
TOURISTIQUE**
EXCEPTIONNEL

DES **ACCÈS**
FACILES ET RAPIDES

L'ATTRACTIVITÉ
D'UN **CENTRE**
COMMERCIAL RÉGIONAL
DE PREMIER ORDRE

UNE
SIGNATURE
ARCHITECTURALE
RÉSOLUMENT
CONTEMPORAINE

UN OUTLET
PREMIUM

LE PREMIER OUTLET À
ÉNERGIE POSITIVE

DÉJÀ UNE **RÉALITÉ**

DES
OPÉRATEURS
RECONNUS

THE WEST[®]

PARIS OUTLET





■ Zone à 60 minutes
11 277 664 habitants
(Zone à 90 minutes
13 898 540 habitants)

**THE
WEST**®
PARIS OUTLET

LA PLUS BELLE ZONE DE CHALANDISE DE FRANCE

Paris et l'Ouest Parisien constituent la plus importante et la plus riche zone de chalandise de France : 11 millions d'habitants à 60 minutes de voiture.

Paris, Neuilly, Boulogne, Saint-Cloud, Rueil-Malmaison, Sèvres, Le Vésinet, Saint-Germain-en-Laye, Le Chesnay, Versailles, Maisons-Laffitte, La Vallée de Chevreuse... se trouvent à quelques minutes de THE WEST. Cette clientèle, au pouvoir d'achat élevé (plus du double de la moyenne nationale), trouvera enfin une offre inédite sur l'ouest Parisien.

An unparalleled catchment area

Paris and the western Paris region is the largest and wealthiest catchment area in France where 11 million inhabitants live within a 60 minute driving radius.

Paris, Neuilly, Boulogne, Saint-Cloud, Rueil-Malmaison, Sèvres, Le Vésinet, Saint-Germain-en-Laye, Le Chesnay, Versailles, Maisons-Laffitte, La Vallée de Chevreuse are all just minutes from THE WEST. This clientele's purchasing power is double the national average and now they finally have an exceptional shopping destination west of Paris.

11 Millions
de clients à 60 min.
(customers 60 min. away)

**REVENU NET MOYEN
2 FOIS PLUS ÉLEVÉ
QUE LA MOYENNE NATIONALE**
(average net income double the national average)

44470 €
NET/AN
(net/year)

Le Château de Versailles à moins de 10 km de THE WEST



Paris à seulement 27 km de THE WEST



UN POTENTIEL TOURISTIQUE EXCEPTIONNEL

Le Château de Versailles, à moins de 10 kilomètres de THE WEST, attire plus de 10 millions de touristes chaque année dont 70 % d'étrangers. Les 14 châteaux, les 43 musées, le golf de Saint Nom la Bretèche..., l'ensemble de ces lieux est fréquenté par une clientèle touristique individuelle, de groupes ou d'affaires. THE WEST deviendra leur destination shopping incontournable durant leur séjour !

THE WEST tirera également profit de sa proximité (27 kilomètres) avec Paris, première ville touristique au Monde avec 40 millions de visiteurs. Un potentiel réellement exceptionnel !

Outstanding potential from tourism

The Château de Versailles is less than 10 km from THE WEST and attracts over 10 million tourists every year, 70% of them from other countries. Individuals, groups and business tourists come here to visit the area's 14 chateaus, 43 museums and the Saint Nom la Bretèche golf course. THE WEST will become a shopping destination they won't want to miss during their stay!

Another advantage of THE WEST: it is only 27 km from Paris, the most popular tourist destination in the world with 40 million visitors. The potential is truly outstanding!

10 Millions
de visiteurs PAR AN
AU CHÂTEAU DE VERSAILLES

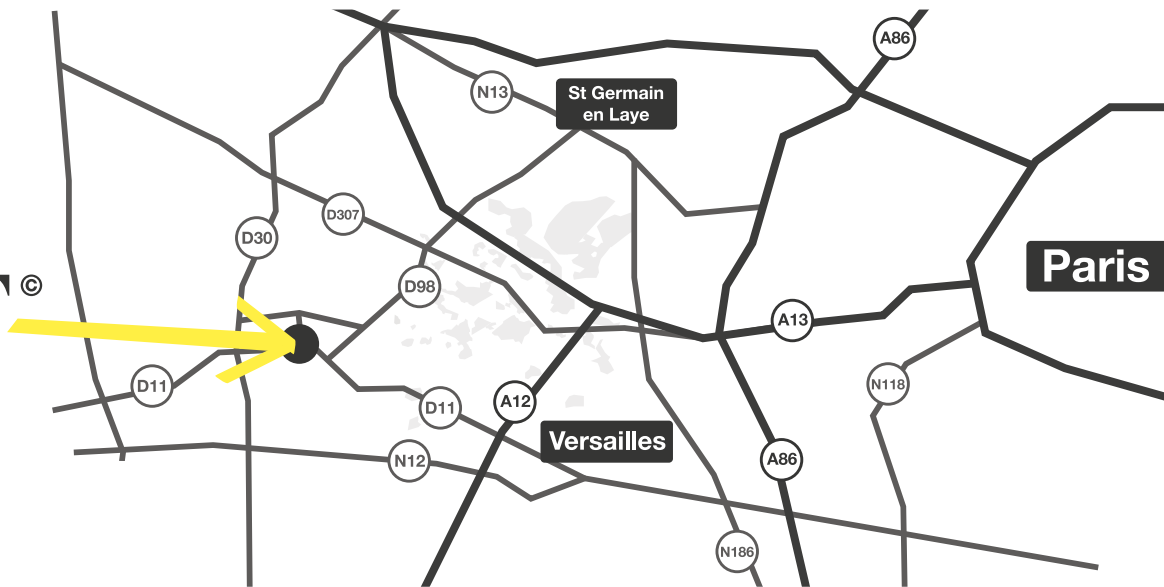
(visitors per year at the Château de Versailles)

40 Millions
DE VISITEURS
PAR AN à Paris

(visitors per year in Paris)

DES ACCÈS FACILES ET RAPIDES

**THE
WEST**®
PARIS OUTLET



Les améliorations considérables apportées aux infrastructures routières (réaménagement et élargissement de l'échangeur A12/A13 ; raccordement de l'A86 à l'A13 ; doublement de la RD11 ; aménagement d'un barreau d'accès au niveau de IKEA, etc...) garantissent aux automobilistes un accès fluide et rapide au site. Tout a également été mis en place pour faciliter la venue des clients en transports en commun : par le Transilien, direct depuis le centre de Paris (gare Montparnasse) jusqu'à la gare des Clayes-sous-Bois située à 800 mètres de THE WEST et desservie par des navettes électriques privatives mises à la disposition de vos clients.

Quick and easy access

Substantial upgrades have been made to the road infrastructure (the A12/A13 interchange renovated and widened, the A86 now connects to the A13, the RD11 has been doubled, a new access road to IKEA, etc.), ensuring quick and easy access for drivers. Plus, every effort has been made to provide shoppers access by public transport. The Transilien provides direct service from the centre of Paris (Montparnasse station) to the Clayes-sous-Bois station located 800 meters from THE WEST, which is linked by private electric shuttle buses reserved for your customers.

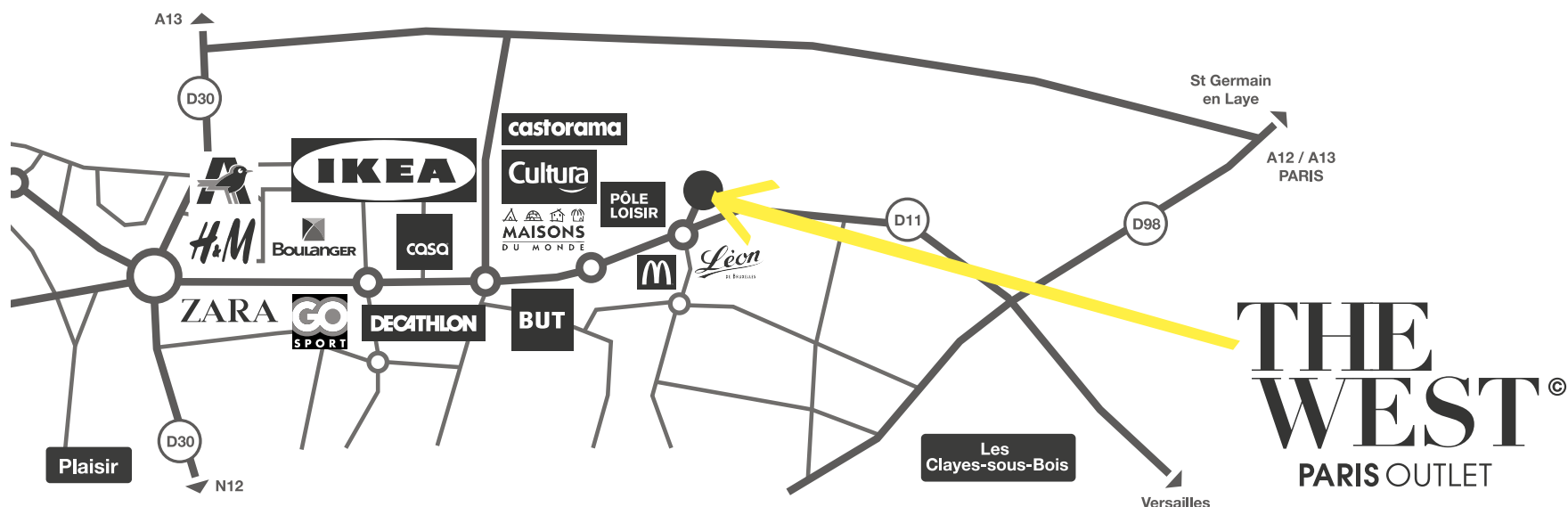


L'ATTRACTIVITÉ D'UN CENTRE COMMERCIAL RÉGIONAL DE PREMIER ORDRE

Situé à l'entrée de Grand Plaisir, THE WEST bénéficie de l'afflux de nombreux clients attirés par un centre commercial régional comptant parmi les plus attractifs et dynamiques de France. IKEA, Auchan, H&M, Zara, Bershka, Castorama, Décathlon, Boulanger, Cultura, le pôle loisir en cours de construction : ce site majeur compte plus d'une centaine d'enseignes leaders et attire pas moins de 20 millions de clients par an.

The Pull of a world-class regional shopping complex

The West has the added advantage of a prime location, just at the entrance to Grand Plaisir, one of the most attractive and dynamic regional shopping centres in France. IKEA, Auchan, H&M, Zara, Bershka, Castorama, Décathlon, Boulanger, Cultura and a recreation hub currently under construction – there are over 100 major retailers at the sprawling site that attracts no fewer than 20 million customers every year.







UNE SIGNATURE ARCHITECTURALE RÉSOLUMENT CONTEMPORAINE

Nous avons voulu une architecture moderne, sobre et dense qui épouse le lieu pour recomposer et densifier l'îlot à l'échelle de la ville, de l'homme, et induire ainsi un sentiment fort d'urbanité du lieu.

Ses courbes fluides dessinent des espaces de promenade couverts d'une verrière défiant toutes les lois de la gravité, le long de laquelle défilent des commerces mouvants et conviviaux.

Nous avons dessiné trois patios paysagers elliptiques desquels émergent des circulations verticales ; ils composent, structurent et distribuent l'espace, créant ainsi des séquences architecturales ponctuantes et rythmant la promenade.

Cette invitation à la flânerie architecturale et au bien être sensible dans des espaces intuitifs et conviviaux s'étire et se dilate pour faire perdre ainsi la notion du temps. Elle procure aux visiteurs l'indicible sentiment de bien être.

Résolument durable, le design de l'ensemble architectural aux lignes sobres et élégantes est un manifeste dédié à la pérennité, à la qualité et au luxe.

AWO, Cabinet d'architectes



140 boutiques, 20 000 m² GLA

UN OUTLET PREMIUM

THE WEST a été pensé et conçu pour le plaisir du consommateur et un fonctionnement optimal pour les preneurs. Ce centre de Marques de dernière génération abritera sur 2 niveaux la plus large offre d'enseignes en France, avec un nombre important de marques Premium, haut de gamme et créateurs.

Une équipe interne, direction, marketing, technique, service Clients, totalement dédiée à la gestion du site, vous accompagnera dans l'optimisation de votre chiffre d'affaires sur place. THE WEST innovera en terme de services clients : Accueil privilège, Tourisme, Tax Refund, Retouche rapide, Navette électrique sur la zone de Plaisir, ...

THE WEST ambitionne de devenir une référence Européenne en terme de qualité de services, satisfaction clients et chiffres d'affaires réalisés.

A premium outlet

THE WEST was designed and conceived to provide enjoyment for consumers and the best possible operating conditions for tenants. This next-generation designer outlet centre will house France's widest selection of brand names on two levels with a large number of premium, high-end brands and designer labels.

Our in-house management, marketing, technical and customer service team manages the site full-time and is ready to advise you on maximizing your sales onsite. THE WEST has planned a host of unique customer services, including Preferred Customer Reception, Tourism, Tax Refunds, While-U-Wait Tailoring, electric shuttles around the Plaisir shopping complex, etc.

THE WEST is striving to become a European standard for service quality, customer satisfaction and retail sales.



LE PREMIER OUTLET À ÉNERGIE POSITIVE

Le choix d'espaces de promenade ouverts sur l'extérieur tout en étant abrités des intempéries grâce à une verrière spectaculaire permet de supprimer toute consommation d'énergie au titre du chauffage et du rafraîchissement des espaces communs. La récupération des calories du Data Center de l'entreprise BULL, installé en face de THE WEST, offrira aux boutiques une chaleur sans émission de CO₂ ; une première en France. Enfin, les Panneaux photovoltaïques en toiture feront basculer THE WEST en « bâtiment à énergie positive ».

The West démontre que le développement durable peut aussi, par l'innovation, apporter un gain immédiat en termes de charges de fonctionnement.

The West, un espace citoyen pour votre plus grand profit, tout simplement !

The first energy-positive outlet

The design features outdoor walkways protected from the elements by stunning glass canopies, so no energy is consumed for heating and the common areas are open and airy. The Bull data centre heat recovery system installed across from THE WEST provides heat for the shops with zero CO₂ emissions – unprecedented in France. Finally, the photovoltaic roof panels will turn THE WEST into an 'energy-positive building'.

THE WEST is a testament to how sustainable development coupled with innovation can also offer immediate gains in operating expenses.

The bottom line: THE WEST is a public space that will maximize your returns!



DÉJÀ UNE RÉALITÉ !

L'avenir est en marche ; THE WEST a reçu toutes les autorisations administratives, CDAC, permis de démolir, permis de construire. Les travaux ont démarré le 21 mars 2011. Le plus gros chantier de l'Ouest Parisien s'achèvera par la livraison des boutiques en avril 2013.

It's happening now!

The future is Now – THE WEST has obtained all the administrative authorizations, CDAC (regional commercial development commission) and demolition and building permits. Work began last 21 March, and what is now the Western Paris Region's largest construction site will culminate in April 2013, when the stores are handed over.

DES OPÉRATEURS EXPÉRIMENTÉS À VOTRE SERVICE



- Le groupe CATINVEST, Investisseur et Bailleur :

Catinvest, une des premières foncières privées d'Europe, bénéficie au travers de ses dirigeants de 50 ans d'expérience dans la grande distribution et les centres commerciaux. Le Groupe compte aujourd'hui plus de 1000 locataires dont, au sein des galeries commerciales en Europe, la quasi-totalité des enseignes internationales notamment dans le monde du prêt-à-porter.



- ADVANTAIL est un opérateur de centres et Villages de Marques, reconnu par les enseignes pour sa gestion retail pro-active, mais surtout par son marketing touristique innovant. Advantail s'appuie sur une équipe spécialisée en Leasing, Marketing, Technique et Retail. Advantail développe, commercialise et gère THE WEST.

Seasoned operators at your service

- The CATINVEST Group – Investor and Leasing Company:

Catinvest is a leading European private real estate firm and its directors provide 50 years of combined experience in major supermarkets and shopping centres. The group currently has over 1,000 tenants in shopping malls across Europe that include virtually every international brand name, particularly in the retail clothing sector.

- ADVANTAIL operates outlet centres and villages and is known by retailers for its proactive retail management, but most of all for its innovative tourism marketing. Advantail boasts a team specialized in Leasing, Marketing, Tech and Retail.

Advantail handles development, leasing and management for THE WEST.



CONTACT

Advantail

+33 (0) 981 168 663

information@advantail.com

www.advantail.com



www.thewestoutlet.com - contact@thewestoutlet.com

THE
WEST®
PARIS OUTLET

“Déjà
une
réalité!”

**THE
WEST**®
PARIS OUTLET