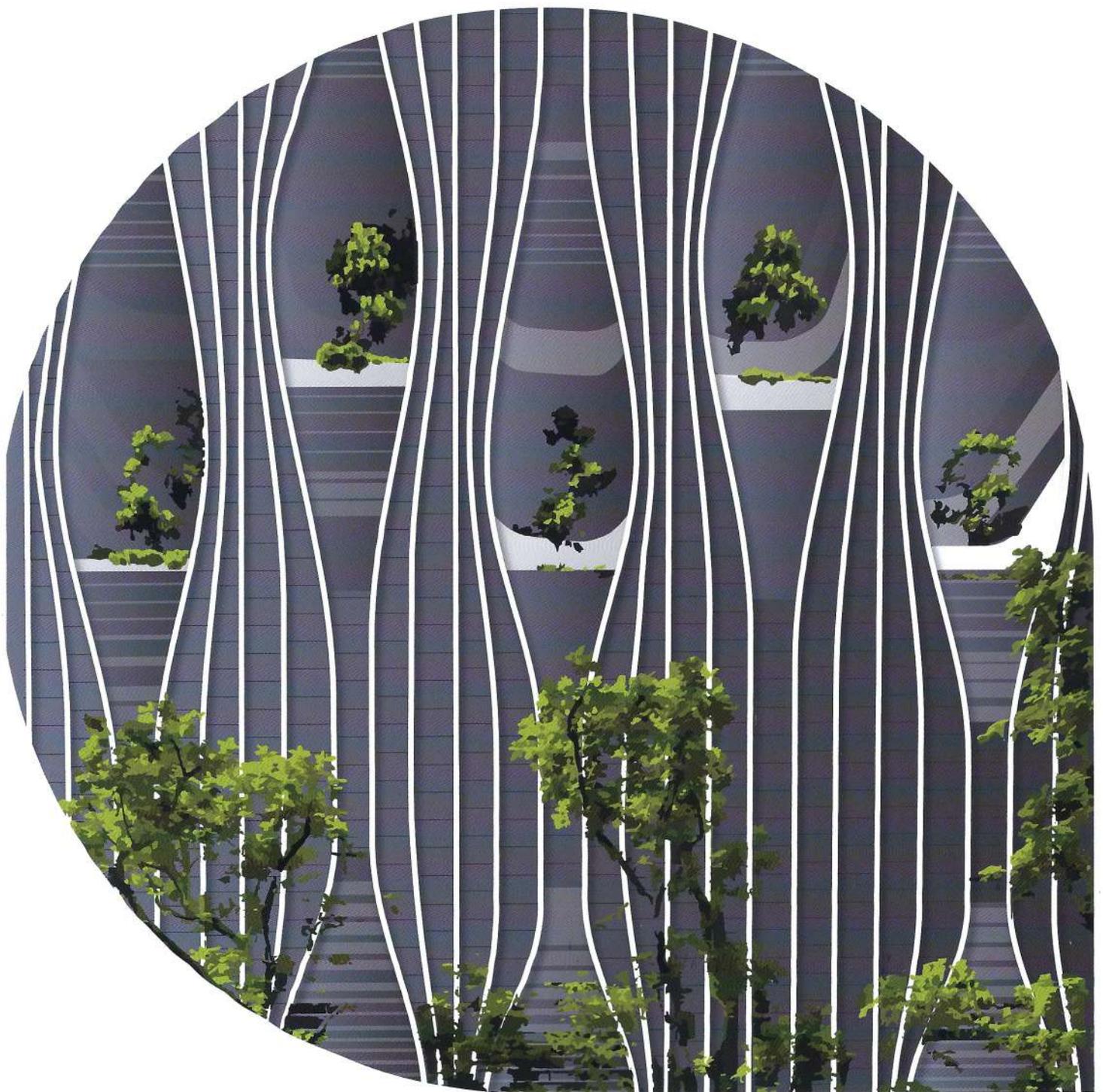


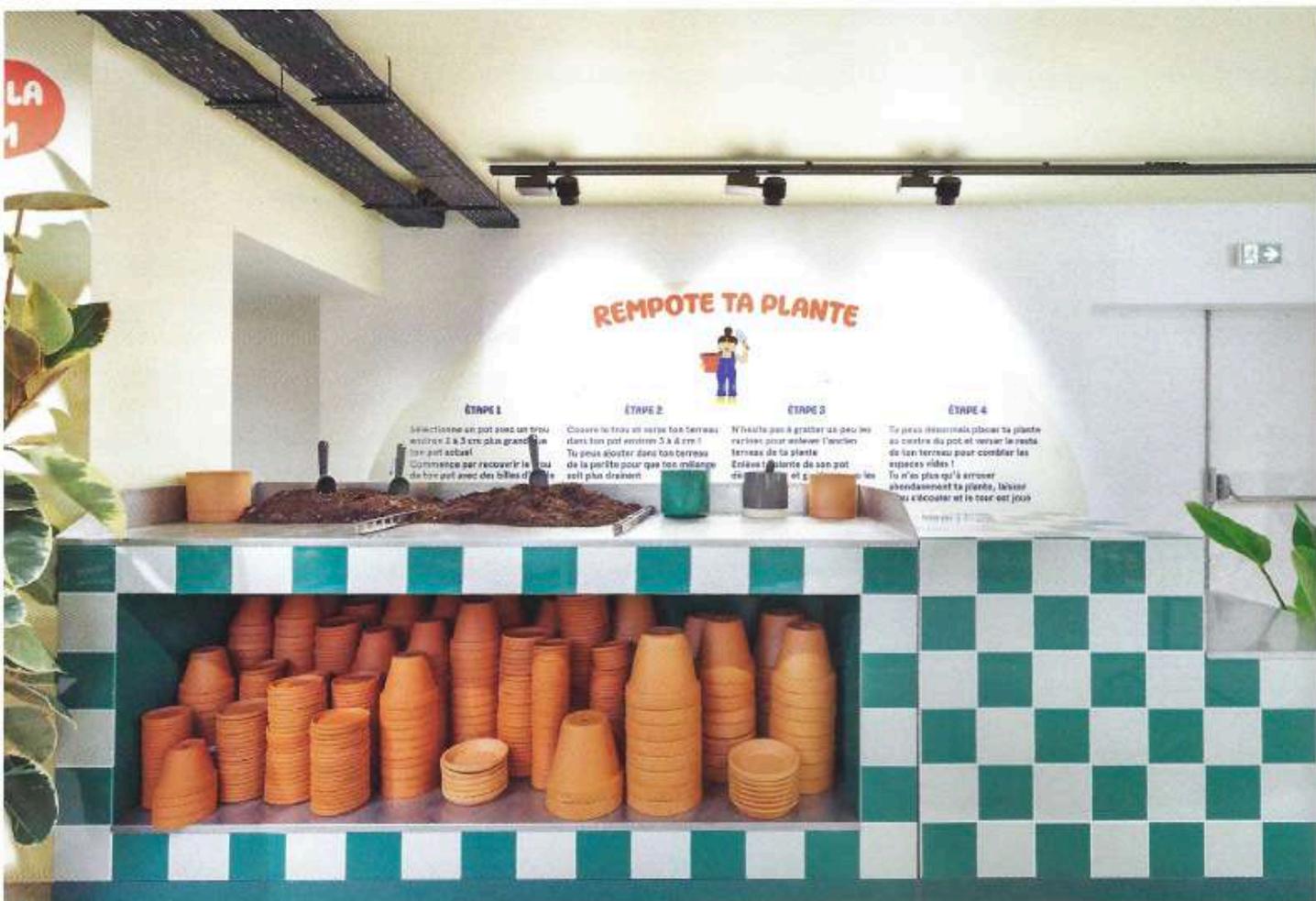
nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

N°58

**SPÉCIAL
RETAIL ET RÉSIDENTIEL**





PLANTEZ EN VILLE AVEC BRIO



L'agence de design global Brio a accompagné Plantes Pour Tous pour son implantation physique en plein cœur de ville. Elle a imaginé le concept retail à partir d'une marque Digital Native Vertical Brand (100% digitale).

Genèse de Plantes Pour Tous. Léo Simalla et Julien Morelli, deux architectes paysagistes, passionnés de végétation, font le constat qu'il est difficile de trouver des plantes à des prix abordables et de bonne qualité.

En 2017, ils organisent lors d'un week-end une vente éphémère de plantes à bas prix. Couronnée de succès, cette manifestation les encourage à créer la marque Plantes Pour Tous. Depuis, chaque année, plus de 300 événements sont organisés dans les plus grandes villes en France et à l'international (Royaume-Uni, Espagne, Allemagne et Pays-Bas).

Une communauté de « Plant Lovers » s'est formée sur les réseaux sociaux. Si bien qu'en 2022 un réseau de magasins physiques est inauguré. Des fonds (870 000 €) sont levés auprès de la communauté qui compte 361 nouveaux

actionnaires pour ces jardinerie urbaines. À ce jour, quatre boutiques sont ouvertes à Paris et une cinquième à Lyon. Plantes Pour Tous et Brio ont en commun la même vision d'une planète verte et la même démarche éco-responsable. Afin de ne pas jeter les végétaux ayant encore une vie, une vente flash chaque mardi est mise en place via un click & collect. Des paniers antigaspi permettent de réduire le taux de perte des marchandises (seulement 2% de perte).

Réaliser la jardinerie urbaine N° 1.

Les lieux imaginés par Brio bousculent tous les codes des enseignes du secteur. Chez Plantes Pour Tous, les prix sont bas et une expérience shopping immersive est proposée. Dans une démarche engagée, les produits privilégient le made in Europe, l'écoresponsabilité et la diversité. Les productions horticoles



responsables sont soutenues par la marque. Les producteurs sont majoritairement labellisés Bio ou MPS (intrants chimiques limités ainsi que la consommation en eau et électricité). En 2022, un million de plantes sont vendues. Plus de 40% de la clientèle urbaine est âgée de 18 à 34 ans. La communauté de Plant Lovers compte près de 380 000 abonnés. Pour rendre la végétation accessible, il s'agissait de la populariser.

Côté économie circulaire, des barquettes de plantes sont consignées et réutilisables. On lutte ainsi contre les déchets plastiques et le gaspillage. Chez Plantes Pour Tous, les mots d'ordre sont équité et égalité. Les collaborateurs ont les mêmes salaires pour des fonctions identiques. L'insertion professionnelle est favorisée. Affiliée à différents organismes, la marque permet aux étudiants de travailler ponctuellement ou régulièrement, d'acquérir de l'expérience et de se lancer dans la vie active.

Le projet de Brio pousse son engagement responsable le plus loin possible. Les matières naturelles sont transformées. La signalétique est par exemple en Resysta, un matériau ultra résistant composé d'environ 60% de cosse de riz, recyclable à 100%. Les sols et les surfaces des mobiliers sont en caoutchouc naturel avec des éclats de granit incorporés signés Interface. L'ensemble des gondoles pour les plantes sont issues du réemploi.

Une « jungle urbaine » en bas de chez soi. Le parcours est pensé pour le bien-être du citoyen. En entrant dans la boutique, l'histoire et les engagements de Plantes Pour Tous sont mis en valeur. On trouve près de 10 000 plantes sur 300 m². Un univers Home Déco avec des accessoires, des livres, un rayon animal de compagnie est proposé.

Les lieux sont modulables à volonté selon les évolutions et les besoins. Le mobilier de présentation est sur roulettes. Ce souhait

fait partie de l'histoire de la marque qui a toujours organisé des ventes éphémères. De nombreux services facilitent la vie du client. Un comptoir de rempotage en libre-service est mis à disposition. On trouve également un mural vrac pour les substrats, terreaux et billes d'argile. Ce concept novateur démocratise la plantation. Plantes Pour Tous est la jardinerie urbaine à petits prix. Désormais, avec Brio, chacun va pouvoir avoir la main verte!

NL

Plantes Pour Tous
www.plantespourtous.co

Brio France
Péniche Motus
Face au 22, boulevard Griffoul-Dorval
31400 Toulouse
Tél. : +33 (0)1 45 83 00 61
www.brioretail.com